

CASTROVILLARI 5 DICEMBRE 2009

Nel rispetto delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo n. 460/97 e successive integrazioni, si comunica che, nella riunione tenutasi a **CASTROVILLARI** in data **5 dicembre 2009**, la **GIUNTA FITP** ha adottato le seguenti determinazioni:

1. Rinnovo - anno 2010 - della polizza assicurativa con la Compagnia Nazionale Suisse, alle stesse condizioni economiche fissate nell'anno precedente. VOTO UNANIME
2. Rinnovo - anno 2010 - del contratto di consulenza commerciale e di ufficio tesoreria con lo Studio Centro Genesis A Zeta, alle stesse condizioni economiche fissate nell'anno precedente. VOTO UNANIME
3. Rinnovo di collaborazione - anno 2010 - con la Compagnia delle Puglie (CDP) per la gestione dell'Ufficio Stampa della FITP, alle stesse condizioni economiche fissate nell'anno precedente. VOTO UNANIME
4. Affidamento - anno 2010 – alla CDP del servizio di stampa della Rivista “Il Folklore d'Italia”. Ogni numero della Rivista (1.500 copie, formato A4 con carta patinata opaca da 120 gr. e 32 pag. di cui 4 di copertina) avrà il costo di € 1.500,00 oltre IVA al 4%. VOTO UNANIME
5. Affidamento – anno 2010 – alla CDP del servizio di grafica e impaginazione della Rivista “Il Folklore d'Italia”, al costo di € 600,00 (oltre IVA al 20%) per ogni numero. VOTO UNANIME
6. Accordo di collaborazione – di validità annuale – tra la FITP e la Ditta Visionaria di A. Sponcichetti per la gestione, in esclusiva, degli spazi di comunicazione pubblicitaria sui media editi, per gli associati, dalla Federazione Italiana Tradizioni Popolari. VOTO UNANIME
7. Istituzione del servizio audio/visivo della FITP. Tale servizio viene affidato, nell'anno 2010, alla Ditta Visionaria di A. Sponcichetti al fine di garantire a) una migliore qualità delle immagini che saranno pubblicate sulla Rivista e sul sito internet della Federazione; b) un archivio di testimonianze visive sull'attività federale. L'accordo con la Ditta Visionaria fa salvo il diritto – da parte di ogni gruppo affiliato – a veder pubblicate, nei limiti degli spazi a disposizione, le immagini della propria attività associativa che saranno trasmesse all'Ufficio di Presidenza FITP e/o all'Ufficio Stampa. VOTO UNANIME

IL SEGRETARIO GENERALE
Franco Megna